

Santena (To), 27 Giugno 2012

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CAUSA SULLE CAPSULE "NESPRESSO": VITTORIA PER CAFFÈ VERGNANO S.P.A.**

*Provvedimento positivo per l'azienda piemontese sulla vertenza delle capsule per il caffè espresso, intentata contro Caffè Vergnano S.p.a. dalla multinazionale svizzera Nestlé. Carolina Vergnano: "La decisione del Tribunale è assolutamente soddisfacente per la nostra azienda, conferma come Caffè Vergnano abbia sempre operato nel rispetto della legalità. Ora ulteriore nuovo impulso alla linea Espresso® 1882"*

Nel febbraio 2012 **Nestlé®** ha avviato un procedimento d'urgenza contro **Caffè Vergnano S.p.A.**, prendendo posizione molto duramente contro l'azienda fondata da Domenico Vergnano nel 1882. **La multinazionale svizzera lamentava la violazione di tre suoi brevetti del "Sistema Nespresso®"** - il noto sistema di macchine e capsule per il caffè espresso - nonché la presunta contraffazione dei propri marchi Nespresso® da parte di Caffè Vergnano, e infine l'uso illegittimo da parte della stessa del marchio Nespresso®, in quanto sulle confezioni di capsule per caffè espresso dell'azienda piemontese veniva precisato che le capsule Caffè Vergnano - commercializzate con il marchio "Èspresso®1882" - erano *"compatibili con le macchine Nespresso®"*.

**Nestlé® chiedeva di inibire a Caffè Vergnano qualsiasi attività di produzione, commercializzazione e promozione delle capsule Èspresso®1882**, inibire anche ogni uso **del semplice marchio "Èspresso"** - in quanto a loro avviso fonte di potenziale confusione - nonché del marchio Nespresso®, che Caffè Vergnano citava esclusivamente per spiegare al pubblico la "compatibilità" delle sue capsule. **La multinazionale svizzera chiedeva anche al Giudice di autorizzare il sequestro di tutte le capsule per caffè espresso di Caffè Vergnano, delle loro confezioni e di ogni materiale pubblicitario a esse relative, ordinando il ritiro immediato dal commercio di tutti i prodotti della linea "Èspresso®1882"**.

Durante la causa, Caffè Vergnano - patrocinata dall'**Avvocato Fabrizio Jacobacci** di Torino, senior partner dell'omonimo Studio Legale - ha ottenuto una decisione del Tribunale di Torino - che ritiene **non sussistente la contraffazione** dei brevetti Nestlé®, né la **contraffazione** del marchio "Nespresso®" da parte dei marchi di Caffè

Vergnano S.p.a., in quanto il marchio "Èspresso®1882" ha una sua peculiare originalità. In particolare, il Tribunale ha ritenuto di confermare – oltre alla **piena legittimità della commercializzazione delle capsule Caffè Vergnano** - anche la legittimità dello **slogan pubblicitario "L'alternativa c'E': E' italiano, E' buono, E' al supermercato, E' sotto casa"**, con il quale il torrefattore piemontese aveva reso noto il prodotto presso i propri clienti. Unica modifica a carico dell'azienda italiana è la disposizione di sostituire la dicitura "*compatibile con le macchine Nespresso®*" con la più completa dicitura "*capsule compatibili con le macchine Citiz, Lattissima, Pixie ed Essenza, di produzione Nespresso®*", ma Caffè Vergnano aveva già sollecitamente provveduto nelle scorse settimane a rettificare – grazie alla propria efficiente organizzazione sul territorio – tutto il packaging della linea Èspresso®1882 presso i punti vendita in cui il prodotto è in commercio.

*"Avremmo preferito evitare di trovarci coinvolti in una vertenza giudiziaria, non avviata da noi – precisa **Carolina Vergnano** per conto dell'azienda produttrice di caffè, della quale è portavoce – perché non ci è mai appartenuto uno spirito aggressivo di definizione delle controversie. Come abbiamo sempre sostenuto, **Caffè Vergnano ha mantenuto un atteggiamento corretto e rispettoso delle leggi, che caratterizza tradizionalmente l'operato della nostra azienda, tanto che il Tribunale ha confermato che le campagne pubblicitarie di 'Èspresso®1882' si sono limitate ad esaltare tutta una serie di caratteristiche oggettive e positive delle nostre capsule per caffè espresso, in modo persuasivo ma senza in alcun modo screditare la concorrente Nestlé®. Ora potremo continuare a commercializzare le nostre capsule con ancora maggiore legittimità dopo questo provvedimento, espandendo ulteriormente la nostra presenza nelle case degli italiani**".*

L'azienda piemontese ha infatti in programma una capillare azione di rafforzamento del marchio "Èspresso®1882" su tutto il territorio nazionale e all'estero. Le novità verranno annunciate tramite il sito web [www.caffevergnano.com](http://www.caffevergnano.com) e tramite la pagina Facebook [www.facebook.com/caffevergnano](http://www.facebook.com/caffevergnano)

*Nota: i marchi "Nestlé®" e "Nespresso®" non sono di proprietà di Caffè Vergnano S.p.a. nè di aziende collegate o controllate, e vengono citati al solo scopo di contestualizzare i fatti narrati nel comunicato stampa.*